

# Mediadaten 2026

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin  
Termine

Magazin  
Formate und Preise

Magazin  
Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

**Das  
Magazin  
direkt aus  
dem Wald!**

Preisliste Nr. 06



# Kurzcharakteristik

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

2

---

Kurzcharakteristik

---

Unsere Themen

---

Unsere Zielgruppen

---

Magazin

Termine

---

Magazin

Formate und Preise

---

Magazin

Rabatte, Technisches

---

Social Media

---

Newsletter

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

**FESTMETER** steht für Leidenschaft und Expertise in der Forstwirtschaft – wir schreiben nicht nur über die Arbeit im Wald, wir leben sie!

Als führende Medienmarke in der Nische rund um Waldarbeit, Forsttechnik und Brennholzherstellung spricht **FESTMETER** sowohl professionelle Forstarbeiter als auch ambitionierte Privatwaldbesitzer und Brennholzproduzenten an. Wir rücken den Menschen und seine Arbeit – sowohl emotional als auch fachlich – in den Fokus.

Mit fundierten, exklusiven redaktionellen Inhalten, praxisnahen Tests und Berichten bietet **FESTMETER** sowohl in der gedruckten als auch digitalen Ausgabe wertvolle Informationen und tiefen Einblick in die Themen der Forstwirtschaft. Ergänzt durch eine starke Social Media Präsenz und einen erfolgreichen Newsletter, erreicht die Marke eine hochspezialisierte und engagierte Community.

Die crossmediale Verbreitung über Print, Digital und Social Media schafft Synergien, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Botschaften in einem relevanten, vertrauenswürdigen Umfeld zu platzieren und gezielt Kunden anzusprechen, die sowohl beruflich als auch leidenschaftlich mit dem Wald verbunden sind.



Johannes –  
unser Mann von  
FESTMETER

## Herausgeber:

Jan-Klaus Beckmann

## Verlag:

Beckmann Verlag GmbH & Co.KG  
Rudolf-Petzold-Ring 9  
31275 Lehrte  
Tel.: +49 51 32 85 91-0

## Leserservice:

Tel.: +49 6123 9238-257  
E-Mail: [beckmann-verlag@vuservice.de](mailto:beckmann-verlag@vuservice.de)

## Jahrgang:

05. Jahrgang

## Erscheinungsweise:

Magazin: 4x jährlich  
Druckauflage: 7.000 Exemplare

## Verbreitung:

Printmagazin: 6.881  
E-Magazin: 1.129  
Total: 8.010

Newsletter: monatlich  
2.518 Abonnenten

Social Media:  
49.858 Follower Instagram  
14.344 Follower Facebook  
64.202 Follower insgesamt

Stand: 30.10.25

# Unsere Themen

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

3

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte



## FORSTTECHNIK

Motorsägen, Motorgeräte, Rücketechnik, Brennholztechnik, Sägewerke



## FORST-SCIENCE

Waldkunde, Wald-Physik, Materialkunde, Kraftstoffe, Naturschutz und Klima, gesellschaftliche Debatten



## AUSRÜSTUNG

Schutz- und Outdoorbekleidung, Axt & Beil, Handwerkzeuge



## FAHRZEUGE

Traktoren, ATV, Kfz



## SCENE / VERANSTALTUNGEN

Sportholzfällen, Waldarbeitermeisterschaften, Outdoor, Messen und Veranstaltungen

## Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-47

# Unsere Zielgruppen

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

4

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte



**... Ihre Kunden**

# Magazin Termine 2026

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

5

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin  
Termine

Magazin  
Formate und Preise

Magazin  
Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Messen
<b>1/26</b>	04.02.26	11.02.26	06.03.26	<b>FORST live</b> Offenburg, 27. bis 29.03.26 <b>Deutsche Baumpflegetage</b> Augsburg, 05. bis 07.05.26
<b>2/26</b>	06.05.26	20.05.26	05.06.26	
<b>3/26</b>	05.08.26	19.08.26	04.09.26	<b>GaLaBau</b> Nürnberg, 15. bis 18.09.26 <b>Interforst</b> München, 15. bis 18.10.26
<b>4/26</b>	04.11.26	18.11.26	04.12.26	

## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-21

Informationen zu den Themen der nächsten Ausgabe **FESTMETER** erhalten Sie mit dem Heftvorschau-Newsletter. Melden Sie sich hier an:



<https://kurzlinks.de/Festmeter-Newsletter>















Stand: 10/2025 –  
Änderungen vorbehalten

# Magazin Formate und Preise

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

6

Kurzcharakteristik	Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe		
Unsere Themen						2.700	
Unsere Zielgruppen		1/1	190	270	210	297 auf Umschlagseite 2.950	
Magazin Termine		2/3 hoch	125	270	135	297	1.950
Magazin Formate und Preise		2/3 quer	190	180	210	190	1.950
Magazin Rabatte, Technisches		1/2 hoch	92	270	102	297	1.485
Social Media		1/2 quer	190	135	210	145	1.485
Newsletter		1/3 hoch	60	270	70	297	995
Crossmedia-Pakete		1/3 quer	190	90	210	100	995
Webinare		1/4 hoch	45	270	—	—	820
Webinar-Pakete		1/4 quer	190	66	—	—	820
Sonderprodukte		1/4 eck	92	135	—	—	820
		1/8 hoch	45	135	—	—	450
		1/8 quer	190	35	—	—	450
		1/8 eck	92	66	—	—	450

## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

## Formatangaben:

Alle Formate in mm. Formatangaben für angeschnittene Anzeigen sind orange markiert.

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

## Preisangaben:

Alle Preise sind Nettopreise in Euro zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

# Magazin Rabatte, Technisches

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

7

## Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

## Rabatt-Staffelungen

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	1 Seite	5 %
4 mal	5 %	3 Seiten	10 %
6 mal	10 %	6 Seiten	15 %
12 mal	15 %		

## Anzeigenplatzierung

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt produktionstechnisch bestmöglich.

## Heftformat

**DIN A4** 210 mm Breite x 297 mm Höhe

## Satzspiegel

190 mm Breite x 270 mm Höhe,  
3 Spalten à 60 mm oder 4 Spalten à 45 mm

## Druckunterlagen

Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei. Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige.  
Preis auf Anfrage.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset/4c nach Euroskala, Rücken-drahtheftung. Druckprofil: uncoated V3 (Fogra52), PDF X4

## Storno-Bedingungen

Stornos nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug von Skonto.

**Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich automatisiert per E-Mail an die Auftraggeber-Adresse oder an eine im Auftrag genannte E-Mail-Adresse.**

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet.

Für alle Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags, die Sie unter <https://festmeter.de/pages/werbekunden> einsehen können.

## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

## Bankverbindungen:

Sparkasse Hannover  
IBAN DE66 2505 0180 1000 0033 41  
BIC SPKHDE2HXXX

Volksbank eG  
IBAN DE68 2519 3331 7010 6266 00  
BIC GENODEF1PAT

## Beilagen

	je Tsd.
Bis 25 g	215 €
Bis 50 g	265 €
Aufpreis digital	50 €

## Beihefter

4-seitig	5.250 €
8-seitig	9.975 €
Aufpreis digital	50 €

Technische Details auf Anfrage.

# Magazin Rabatte, Technisches

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

8

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin  
Termine

Magazin  
Formate und Preise

Magazin  
Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

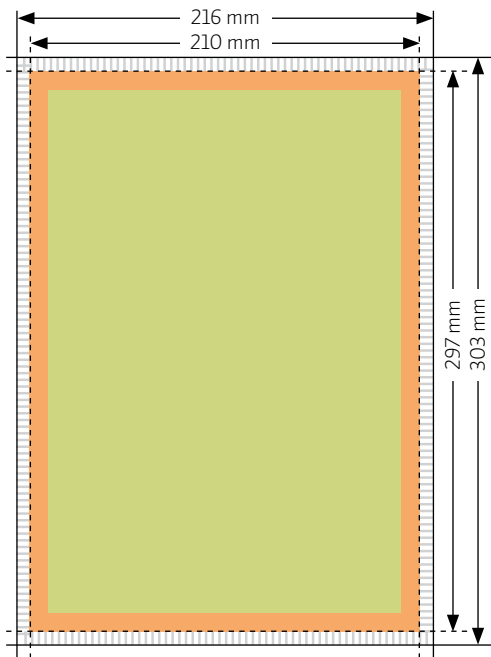
Webinar-Pakete

Sonderprodukte

## Anzeige im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten.  
Anschnittgefährdete Motivelemente  
müssen jeweils mindestens 5 mm vom  
beschnittenen Endformat entfernt sein.

Hier am Beispiel einer ganzseitigen Anzeige  
verdeutlicht:



- 3 mm Beschnitt
- 5 mm Sicherheitsabstand
- Endformat 210×297 mm
- Dateiformat 216×303 mm

## Falsch

Das Motiv hat gefüllt nur das Endformat, es fehlt der Beschnitt, damit es keine weißen Blitzer gibt. Der Text steht zu dicht am Rand und wird ggf. abgeschnitten.



## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-21

## Bankverbindungen:

Sparkasse Hannover  
IBAN DE66 2505 0180 1000 0033 41  
BIC SPKHDE2HXXX

Volksbank eG  
IBAN DE68 2519 3331 7010 6266 00  
BIC GENODEF1PAT

## Richtig

Das Motiv hat 3 mm Beschnitt.  
Der Text hält den Sicherheitsabstand ein.



Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

## Warum ist Werbung auf Social Media wichtig?

### 1. Hohe Reichweite und Engagement:

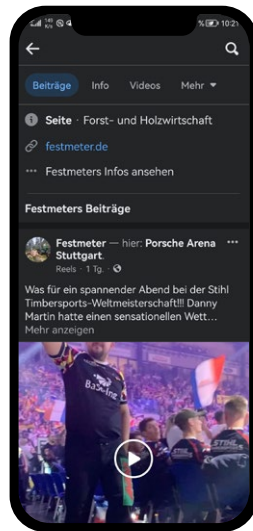
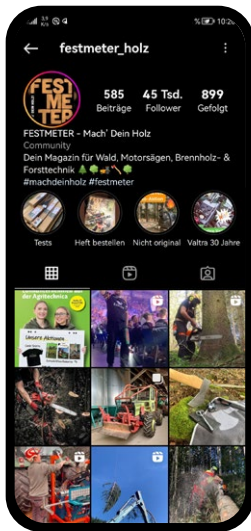
FESTMETER hat eine starke Präsenz auf **Instagram** (49.858 Follower) und **Facebook** (14.344 Follower). Diese Plattformen bieten eine hohe Reichweite durch regelmäßige Interaktion mit der Community.

### 2. Starke Markenbindung:

Die Follower von FESTMETER schätzen die Inhalte der Marke und haben eine enge Bindung zu ihr aufgebaut. Werbung auf diesen Plattformen wird in einem vertrauenswürdigen und relevanten Umfeld platziert, was die Wirkung und Akzeptanz der Anzeigen erhöht.

### 3. Visuelle und kreative Möglichkeiten:

Social Media bietet die Möglichkeit, visuell ansprechende **Bild-, Video- und Karussell-postings** zu schalten. Diese kreativen Formate ermöglichen es Ihnen, Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine interaktive und attraktive Weise zu präsentieren, die Aufmerksamkeit erregt und Interaktionen fördert.



### Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-47

### Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

### Follower:

Facebook 14.344  
Instagram 49.858

---

Kurzcharakteristik

---

Unsere Themen

---

Unsere Zielgruppen

---

Magazin  
Termine

---

Magazin  
Formate und Preise

---

Magazin  
Rabatte, Technisches

---

Social Media

---

Newsletter

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

## Facebook & Instagram Anzeigen:

### Bild- und Videopostings

Facebook:	700 € pro Schaltung
Instagram:	800 € pro Schaltung
Bundle:	1.200 € pro Schaltung

### Karussell-Postings

(bis zu 5 Produkte/Bilder)

Facebook:	750 € pro Schaltung
Instagram:	850 € pro Schaltung
Bundle:	1.300 € pro Schaltung

### Stories-Postings

Facebook:	600 € pro Schaltung
Instagram:	700 € pro Schaltung
Bundle:	1.050 € pro Schaltung

## Wichtig

Bitte achten Sie auf kurze, prägnante Texte und hochwertige visuelle Inhalte, um die Performance der Anzeigen zu maximieren.

## Technische Spezifikationen:

### Bild- und Videopostings:

Bildgröße:	1.080×1.080 px (quadratisch) oder 1.200×628 px (horizontal)
Videoformat:	MP4 oder MOV, max. 4 GB, Auflösung: 720p+, Seiten- verhältnis: 1:1 oder 16:9
Textlänge:	bis zu 125 Zeichen
Video-Länge:	max. 60 Sekunden

### Karussell-Postings

Bildgröße:	1.080×1.080 px pro Bild
Anzahl der Bilder/Videos:	2 bis 5 pro Karussell
Videoformat:	MP4 oder MOV, max. 4 GB, Seitenverhältnis: 1:1

### Stories-Postings:

Bildgröße:	1080×1920 px (9:16 Seitenverhältnis)
Video-Länge:	max. 15 Sekunden
Dateigröße:	bis zu 4 GB (MP4/MOV)

## Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-47

## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-21

## Followers:

Facebook 14.344  
Instagram 49.858

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin  
Termine

Magazin  
Formate und Preise

Magazin  
Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

## Warum es sich lohnt, im FESTMETER-Newsletter dabei zu sein:

### 1. Hohe Öffnungsrate:

Der FESTMETER-Newsletter mit aktuell 2.518 Abonnenten hat eine Öffnungsrate von regelmäßig bis zu 51,2%. Die Empfänger sind aktiv und interessiert. Das bietet eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Werbung von einem relevanten Publikum wahrgenommen wird.

### 2. Gezielte Ansprache:

Der Newsletter erreicht eine spezifische und engagierte Leserschaft aus der Forstbranche, darunter professionelle Forstarbeiter und Holzmacher. Durch Anzeigen im Newsletter sprechen Sie gezielt Personen an, die an Forsttechnik, Ausrüstung und Dienstleistungen interessiert sind.

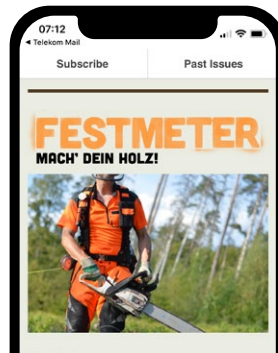
### 3. Exklusive Platzierung:

Im Vergleich zu anderen Werbekanälen bietet der Newsletter eine streng begrenzte Anzahl an Anzeigenplätzen, was bedeutet, dass Ihre Anzeige weniger Konkurrenz hat und somit besser wahrgenommen wird.

## Termine

AS: 12.01.26	ET: 16.01.26
AS: 16.02.26	ET: 20.02.26
AS: 16.03.26	ET: 20.03.26
AS: 13.04.26	ET: 17.04.26
AS: 18.05.26	ET: 22.05.26
AS: 15.06.26	ET: 19.06.26
AS: 13.07.26	ET: 17.07.26
AS: 17.08.26	ET: 21.08.26
AS: 14.09.26	ET: 18.09.26
AS: 12.10.26	ET: 16.10.26
AS: 16.11.26	ET: 20.11.26
AS: 14.12.26	ET: 18.12.26

AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



Kommt nicht nur an – wird auch gelesen: der monatliche FESTMETER-Newsletter

### Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

### Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-47

### Empfänger:

2.518

### Öffnungsrate:

bis zu 51,2 %

### Erscheinungsweise:

monatlich

Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Anzeige. Preise auf Anfrage.

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

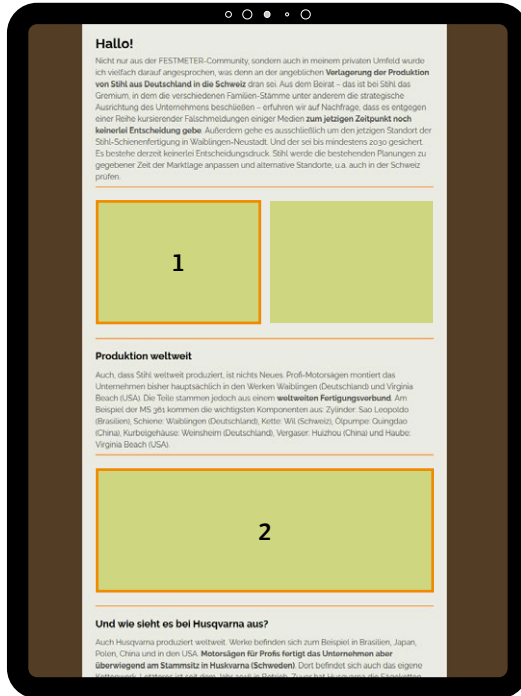
Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte



## Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

## Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-47

## Dateiformat:

jpg, png oder gif

## Datentransfer:

per E-Mail an  
plumhoff@beckmann-verlag.de

Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Anzeige. Preise auf Anfrage.

## Formate und Preise

1	Banner	320x240 px	300 €
2	Doppelbanner	640x240 px	600 €
3	PR-Anzeige	Banner + Text (Headline bis zu 30 Zeichen, Text bis zu 370 Zeichen, inkl. Leerzeichen)	600 €
	Stand Alone	Ihre Inhalte im Look and Feel vom FESTMETER-Newsletter, verschickt an einem eigenen Termin	2.575 €

Nutzen Sie unsere Kompetenz einfach für Ihre digitale Werbung.

Die Werbeplätze sind begrenzt.  
Sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an.

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin  
Termine

Magazin  
Formate und Preise

Magazin  
Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

## Drei Gründe, warum es sich lohnt, eines der vier Crossmedia-Pakete von FESTMETER zu buchen

### 1. Umfassende Reichweite über mehrere Kanäle:

Die Crossmedia-Pakete kombinieren die Reichweite des Magazins, des Newsletters und der Social Media-Kanäle, wodurch Anzeigen gleichzeitig mehrere Berührungspunkte mit der Zielgruppe haben. Dies maximiert die Sichtbarkeit und stärkt die Markenpräsenz in verschiedenen Formaten.

### 2. Konsistente Markenbotschaft:

Die Kombination aus Print, Digital und Social Media ermöglicht es, eine konsistente Markenbotschaft über verschiedene Kanäle

hinweg zu vermitteln. Dies verstärkt die Wirkung der Werbung, da potenzielle Kunden die Marke wiederholt in unterschiedlichen, aber relevanten Umfeldern wahrnehmen.

### 3. Kosten-Effizienz durch Kombination:

Durch die Bündelung von Magazin-, Newsletter- und Social Media-Anzeigen bieten die Crossmedia-Pakete ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Werbekunden profitieren von einer höheren Reichweite und mehr Werbeplätzen, ohne für jeden Kanal separat bezahlen zu müssen, was die Kampagne kosteneffizienter macht.

### 1. Smart Reach Paket:

**Inhalte:** 1/4-Seite im Mag. + 1 Insta-Post

**Reichweite:** 8.010 (Mag.) + 49.858 (Insta) = **57.868**

Schaltungen	Preis (gesamt)	Reichweite (gesamt)	Preis pro Kontakt
1	1.500,- €	57.868	0,03 €
2	2.900,- €	115.736	0,03 €
4	5.800,- €	231.472	0,03 €

Wir haben Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung oder mehr Informationen an.

### Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

Zusatzleistungen auf Anfrage.

# Crossmedia-Pakete

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

14

## 2. Boost Visibility Paket:

**Inhalte:** 1/2-Seite im Mag. + 1 Insta-Story + 1 Newsletter-Banner

**Reichweite:** 8.010 (Mag.) + 49.858 (Insta) + 2.518 (Newsletter) = **60.386**

Schaltungen	Preis (gesamt)	Reichweite (gesamt)	Preis pro Kontakt
1	2.300,- €	60.386	0,04 €
2	4.400,- €	120.772	0,04 €
4	8.700,- €	241.544	0,04 €

## 3. Performance Impact Paket:

**Inhalte:** 1/1-Seite im Mag. + 1 Insta-Post + 1 Facebook-Post + 1 Newsletter-Doppelbanner

**Reichweite:** 8.010 (Mag.) + 49.858 (Insta) + 14.344 (Facebook) + 2.518 (Newsletter) = **74.730**

Schaltungen	Preis (gesamt)	Reichweite (gesamt)	Preis pro Kontakt
1	4.400,- €	74.730	0,06 €
2	8.700,- €	149.460	0,06 €
4	16.800,- €	298.920	0,06 €

## 4. Premium Exposure Paket:

**Inhalte:** 1/1-Seite im Mag. + Stand-Alone Newsletter + Social Media Bundle (Insta + Facebook Karussell-Posting)

**Reichweite:** 7.378 (Mag.) + 45.928 (Insta) + 6.263 (Facebook) + 2.600 (Newsletter) = **62.169**

Schaltungen	Preis (gesamt)	Reichweite (gesamt)	Preis pro Kontakt
1	6.100,- €	74.730	0,08 €
2	12.000,- €	149.460	0,08 €
4	23.000,- €	298.920	0,08 €

Wir haben Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung  
oder mehr Informationen an.

### Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-21

Zusatzleistungen auf Anfrage.

Kurzcharakteristik

Unsere Themen

Unsere Zielgruppen

Magazin

Termine

Magazin

Formate und Preise

Magazin

Rabatte, Technisches

Social Media

Newsletter

Crossmedia-Pakete

Webinare

Webinar-Pakete

Sonderprodukte

---

Kurzcharakteristik

---

Unsere Themen

---

Unsere Zielgruppen

---

Magazin  
Termine

---

Magazin  
Formate und Preise

---

Magazin  
Rabatte, Technisches

---

Social Media

---

Newsletter

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

## Groß rauskommen

### ... mit Ihren eigenen Webinaren.

Wussten Sie, dass drei von vier der B2B-Marketiers Webinare für das beste Format halten, um qualifizierte Leads zu generieren? Und laut einer Umfrage von OptinMonster nutzen mehr als die Hälfte der Vermarkter Webinare für Vertriebszwecke.

Kein Wunder, dass 67 % der Unternehmen ihre Anzahl an Webinaren verdoppelt haben, wie der US-Anbieter webinar.net feststellte. Auch die Menge der Personen, die im vergangenen Jahr an einem Webinar teilgenommen hat, ist um 20 % gestiegen.

Sie sehen: Webinare sind inzwischen ein wichtiger Teil von Vermarktungsstrategien. Nutzen Sie daher unser Know-how und bieten Sie Ihr eigenes Webinar an.

Übrigens: Eine Analyse von GoToMeeting hat ergeben, dass der Donnerstag als beliebtester Wochentag für Webinare gilt.

## Webinar Spezial

präsentiert Ihre Produkt-Highlights online einem interessierten Publikum. Sie gestalten die Inhalte passend für Ihre Zielgruppe. Sie informieren zielgerichtet durch eigene Referenten.

### Ihre Vorteile

- + 100 % passende Zielgruppe
- + Profitieren durch anerkannte Branchenkompetenz
- + Webinar-Betreuung und Moderation durch erfahrenes Team (Aufforderung zur Interaktion)
- + Nachhaltige Verfügbarkeit (Download/Streaming)

### Optimieren Sie jetzt Ihre Vertriebsstrategie

Nutzen Sie unseren direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe und profitieren Sie so vom persönlichen Feedback der interessierten Teilnehmer. Buchen Sie jetzt Ihr eigenes Webinar Spezial!

### Ihr persönlicher Kontakt:

Jens Plumhoff  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

# Webinar-Pakete

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

16

Sie haben ein brandheißes Thema? Ein erklärungsbedürftiges Produkt?  
Gefragtes Know-how mit dem Sie bei Ihren Kunden glänzen wollen?  
Damit Ihre Botschaften ankommen, haben wir für Sie 3 Kommunikationspakete zusammengestellt.

	Paket S 3.500,- €	Paket M 5.700,- €	Paket L 7.500,- €
Magazin Termine	✓	✓	✓
Magazin Formate und Preise	✓	✓	✓
Magazin Rabatte, Technisches	✓	✓	✓
Social Media	✓	✓	✓
Newsletter	—	✓	✓
Crossmedia-Pakete	—	✓	✓
Webinare	—	✓	✓
Webinar-Pakete	—	✓	✓
Sonderprodukte	—	—	✓

Zusatzleistungen auf Anfrage.  
Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung  
oder mehr Informationen an.

## Ihr persönlicher Kontakt:

Jens Plumhoff  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: + 49 51 32 85 91-21

# Sonderprodukte

FESTMETER  
Preisliste Nr. 06

FESTMETER

17

---

Kurzcharakteristik

---

Unsere Themen

---

Unsere Zielgruppen

---

Magazin

---

Termine

---

Magazin

---

Formate und Preise

---

Magazin

---

Rabatte, Technisches

---

Social Media

---

Newsletter

---

Crossmedia-Pakete

---

Webinare

---

Webinar-Pakete

---

Sonderprodukte

## Kundenmagazin

Egal, ob Sie ein eigenes Kundenmagazin wünschen oder ein vorhandenes Magazin verändern – sprechen Sie uns an.

## Professionelle Umfrage

Sie möchten wissen, was Ihre Kunden denken? Kein Problem: Wir führen Ihre professionelle Umfrage durch!

## Sonderdruck

Eine Veröffentlichung in FESTMETER hat Ihnen so gut gefallen, dass Sie diesen Beitrag für Ihre Image- oder Verkaufsunterstützung nutzen? Mit einem Sonderdruck (print und/oder digital) ist das ein Kinderspiel!

## FESTMETER-Spezial

Sie rücken ein Produkt besonders in den Fokus? Lassen Sie uns doch ein FESTMETER-Spezial erstellen: Ein Heft mit exklusiven Inhalten von/über Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt!



Wir unterstützen Sie mit den unterschiedlichsten Kommunikationslösungen, damit Ihr Produkt bei Ihren Kunden noch besser wahrgenommen wird.

### Redaktion:

Johannes Hädicke (Leitung)  
haedicke@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-47

### Mediaberatung:

Jens Plumhoff (Leitung)  
plumhoff@beckmann-verlag.de  
Tel.: +49 51 32 85 91-21

### Sprechen Sie uns an:

Ihre Kommunikation ist bei uns  
in guten Händen!